



Známe prvoaprílové žartíky vo svete


Tu je niekoľko prvoaprílových žartov známych veľkých spoločností – sú vtipné, kreatívne a mnohé z nich ľudia naozaj považovali za skutočné:

 Coca-Cola (1996)

V roku 1996 spoločnosť Coca-Cola predstavila „čiru Coca-Colu Classic“. Na prvý pohľad vyzerala ako obyčajná voda, no mala mať typickú chuť Coca-Coly, čo mnohých zaujalo aj zmiatlo zároveň.

 Burger King (1998)


Burger King prišiel s prvoaprílovým nápadom na „Whopper pre ľavákov“. Tvrdili, že všetky ingrediencie v burgri sú otočené o 180 stupňov, aby sa lepšie jedol ľavou rukou. Prekvapivo veľa zákazníkov si ho naozaj prišlo objednať.

 Google (rôzne roky)

Spoločnosť Google si z prvoaprílových žartov spravila tradíciu. Medzi najznámejšie patrí napríklad Google Nose, ktorý mal umožniť vyhľadávať vône cez internet, alebo Google Tulip – „prekladač“ reči tulipánov.

 Tesco

Britský reťazec Tesco zaujal predstavením hranatého toaletného papiera, ktorý sa vraj nikdy neodkotúľa. Aj tento nápad pôsobil natoľko prakticky, že niektorí ľudia na chvíľu zaváhali, či to nemyslia vážne.

 BBC (2008)

Spoločnosť BBC v roku 2008 zverejnila „dokument“ o lietajúcich tučniakoch. Video bolo natoľko realistické a presvedčivé, že mu uverilo množstvo divákov po celom svete.

 Cadbury

Značka Cadbury prišla s nápadom na čokoládu s cibuľovou príchuťou. Nezvyčajná kombinácia sladkého a slaného pôsobila prekvapivo uveriteľne – aspoň na prvý pohľad.

 BMW

Aj automobilka BMW je známa tým, že si z prvoaprílových žartov spravila tradíciu. V minulosti predstavila napríklad auto meniace farbu podľa nálady vodiča či „hybridný“ model poháňaný psami.

 IKEA

IKEA pobavila verejnosť predstavením „psa v plochom balení“. Podobne ako ich nábytok, aj domáceho miláčika by si tak zákazník musel poskladať doma sám.

 BBC (1957) – Švajčiarska úroda špagiet

Spoločnosť BBC v roku 1957 odvysielala v relácii Panorama reportáž o bohatej úrode špagiet vo Švajčiarsku. Zábery ukazovali ľudí, ako „zbierajú“ špagety zo stromov. Mnohí diváci tomu uverili a dokonca volali do televízie s otázkou, ako si môžu vypestovať vlastný špagetový strom. BBC im s humorom odporučila zasadiť špagetu do paradajkovej omáčky a dúfať v najlepšie.

Austrálsky „ľadovec“ (1978)

V roku 1978 vzbudil pozornosť aj austrálsky miliónár, ktorý dal dotiahnuť do prístavu v Sydney „ľadovec“ z Antarktídy. Ľudia sa vo veľkom zhromažďovali na pobreží, aby si ho pozreli. Až keď začalo pršať, ukázalo sa, že ide len o konštrukciu pokrytú šľahačkou.

BBC (1980) – Big Ben na predaj

A BBC v roku 1980 opäť pobavila verejnosť, keď oznámila, že Big Ben prejde na digitálny systém a jeho ručičky budú predané najvyššej ponuke. Mnohí Briti boli touto predstavou pobúrení, keďže ide o jeden z najikonickejších symbolov Londýna.

Air New Zealand (2011)

Letecká spoločnosť Air New Zealand v roku 2011 predstavila nový koncept cestovania, podľa ktorého by pasažieri platili za letenku podľa svojej hmotnosti. Myšlienku prezentovali ako spravodlivejší systém a s humorom dodali, že tak cestujúci môžu „znížiť cenu letenky aj obvod pásu zároveň“.